

Kit de marketing personnel

Mickaëlle Haution-Pra

Suivez-moi sur :
www.mickaelle-haution-pra.com





Qui suis-je ?

Mickaëlle Haution-Pra

Coach, formatrice et facilitatrice spécialisée en ingénierie pédagogique et en insertion professionnelle. Elle conçoit et anime des dispositifs d'employabilité (ateliers TRE, modules d'insertion, accompagnement et supervision), pour des institutions de référence telles que l'Hospice général, la HEdS/HETSL, LevelPlus, Chambre d'économie sociale et solidaire, Krysalia...

Quelques réalisations :

+2'500 heures d'animation et d'enseignement

+4'500 heures de coaching

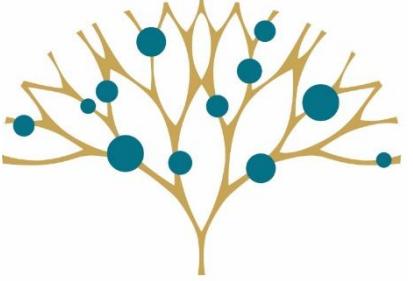
+500 heures de supervision et de facilitation

+ 3'000 candidats et managers accompagnés

Co-création du certificat Ifage « Job coach en insertion professionnelle » avec +100 alumnis (Genève et Lausanne)

www.mickaelle-haution-pra.com

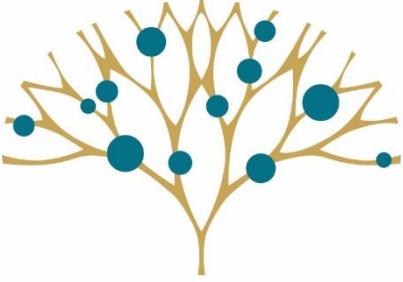




Le marketing de soi

“Je ne me vends pas, je me démarque !”





Le marketing de soi

Quelques outils pour développer ma stratégie de marketing personnel :

- CV/LM (couleur – design – chiffres – réalisations)
- Feuille de références
- Pitch (accroche et storytelling) + qualificatifs/adjectifs personnalisés
- Présentation (Pecha Kucha)
- Email de remerciements
- Book de réalisations
- Signature électronique
- PIE pour cibler le marché caché (voir Webinaire JobUp :
<https://www.youtube.com/watch?v=A5XTdf4dA6M>)
- Réseaux sociaux -> LinkedIn (banner – Infos – Posts – recommandations)
- Tenue vestimentaire
- Non verbal
- Messagerie téléphonique ...



Le marketing de soi – Zoom sur le CV

On lit le CV en F !

Le paragraphe PROFIL est très important :

- Quelle est votre identité professionnelle aujourd'hui ?
- Quelles réalisations et résultats vous distinguent ?
- Quelle est votre posture, quelles sont vos qualités personnelles qui font la différence
(ou explique le la professionnelle ou manager que vous êtes) ?

N'hésitez pas à mentionner :

Recommandations sur : *adresse de votre profil LinkedIn*

Amélie Guérineau
49 avenue de la République, 92800 Puteaux
06 12 34 56 78
amelie.guerineau@gmail.com

DIPLOME : ESC Bordeaux (KEDGE)
Français, anglais, espagnol, arabe
<https://twitter.com/AmelieGueri>
<http://www.linkedin.com/in/amelieguerineau>

Consultant Marketing

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis 2011
IBM : Consultant marketing

- Animation des Communautés « online » et création d'une Newsletter
- Organisation des événements et des formations à destination des Commerciaux et des Technico-Commerciaux
- Gestion des budgets et reporting au niveau Européen
- Création et mise en place des offres promotionnelles avec les retailers grossistes et revendeurs
- Web marketing (Community management : création et envoi d'e-mailings, gestion des contenus web)
- Analyse des ventes et recommandations
- Création des outils d'aide à la vente (fiches produits, bannières, fiches techniques)
- Organisation des événements et salons
- Appels d'offres et briefs pour la création des PLV et brochures
- Benchmarks veille concurrentielle
- Gestion du budget marketing

2009 - 2011
AXA : Chef de projet Marketing

- Mise en place de la stratégie e-commerce
- Briefs agence (modification du site web, création et envoi d'e-mailings)
- Gestion des contenus, des tarifs en ligne (Shopify, Site Internet de l'entreprise Marketplaces)
- Création de campagnes de mots-clés et de bannières sur Google Adwords et suivi des résultats

Entre 2007 et 2009 - 3 stages à Paris et à Mumbai (Inde) :
Olinty (Start-Up), ReaditWell, R. J. Batliboi Architects.

FORMATION ET COMPETENCES

2002-2007 :Master, Ecole Supérieure de Commerce de Bordeaux (KEDGE)

- Echange Universitaire avec DCU, Dublin
- Spécialisation en Marketing-Communication et en Ressources Humaines

2002 :Baccalauréat International S, Section Britannique, Lycée International de Saint Germain-en-Laye, France

2002 : International General Certificate of Secondary Education, Royaume-Uni

Photoshop, Paint.net, Gimp, CorelDraw, HTML, CSS, PHP, SQL



Le marketing de soi – Zoom sur la lettre de motivation

★ Vous

- L'entreprise
- Le secteur d'activité
- Le poste

★ Moi

- Savoir
- Savoir-faire
- Savoir-être

★ Nous

- Proposition de RDV et motivation à rejoindre l'équipe
- + Formule de politesse
Salutations

Autre structure :

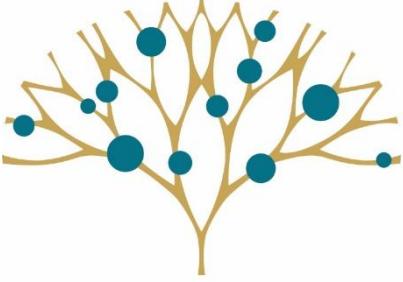
***Valeurs communes ou liens avec la structure**

***2S (Savoir et Savoir-faire)**

***Références et Savoir-être**

***Nous**

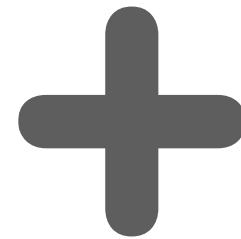
+ **Formule de politesse
Salutations**



Le marketing de soi – Zoom sur la lettre de motivation

“

Une citation en lien avec votre vocation ou votre posture professionnelle -> créer un effet de surprise



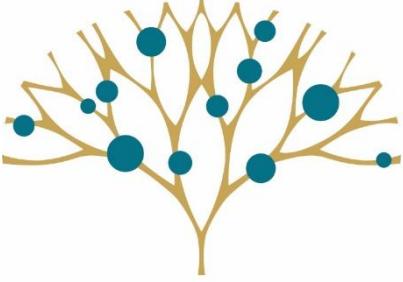
Le fil rouge de votre carrière -> jouer sur le storytelling

?

Une question à laquelle votre parcours, votre engagement, votre reconversion répond -> interpeller

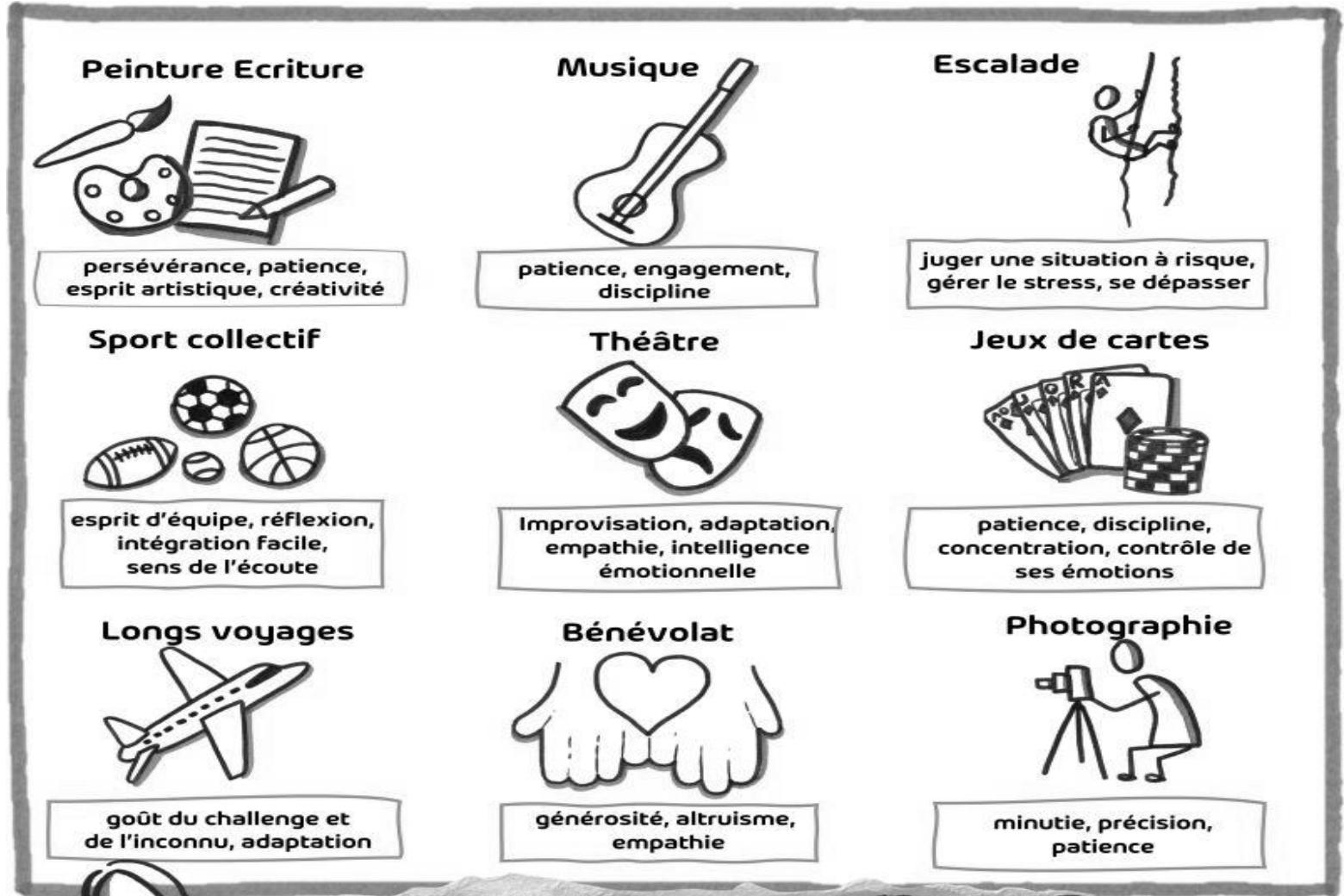
Une 4ème idée : l'association de mots pour les parcours dits « non linéaires »

Une 5ème idée : l'origine de votre vocation



Le marketing de soi – Zoom sur la lettre de motivation

Et pour les jeunes on peut aussi miser sur une mad skills !



Mad Skills

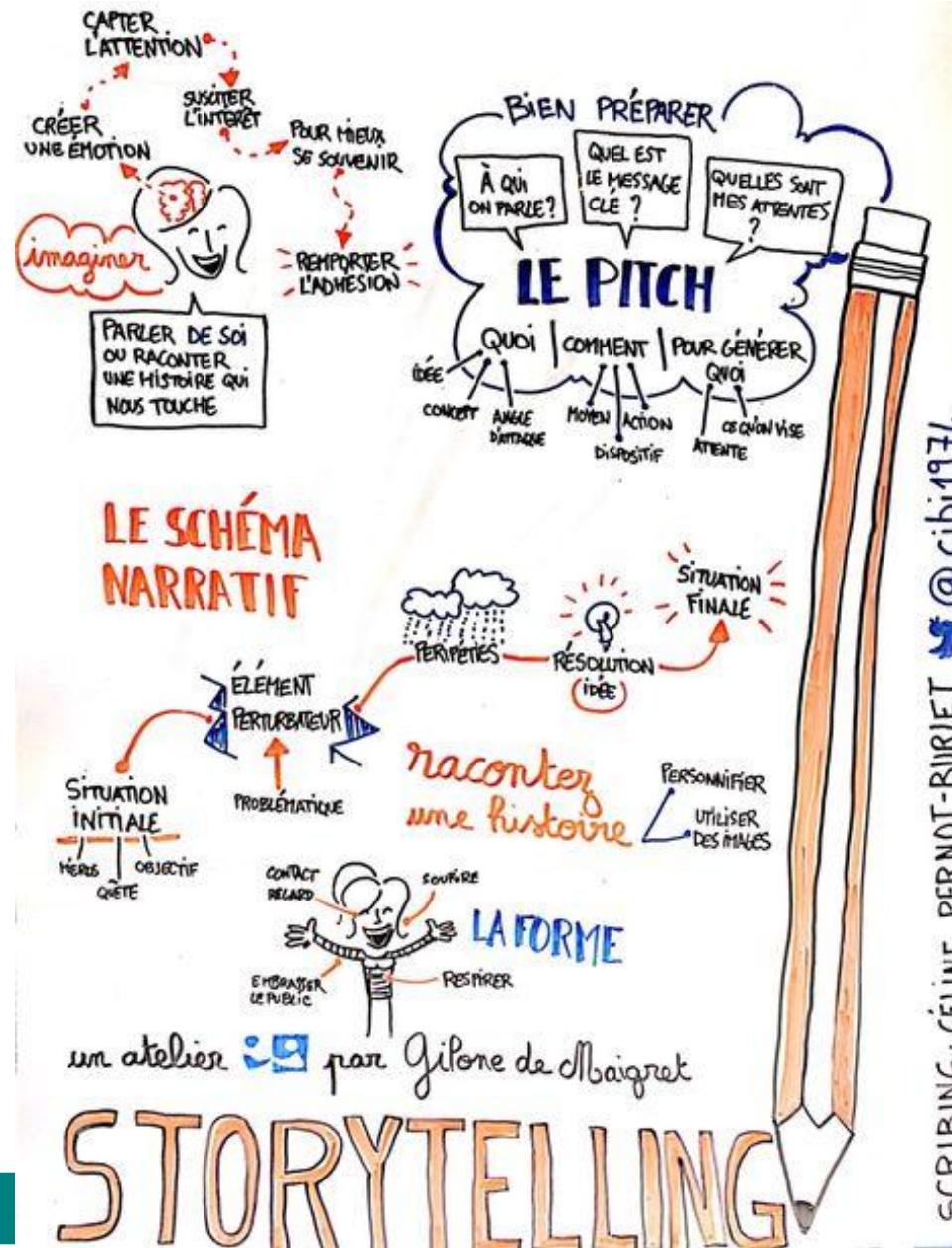
Camille Rebuffat



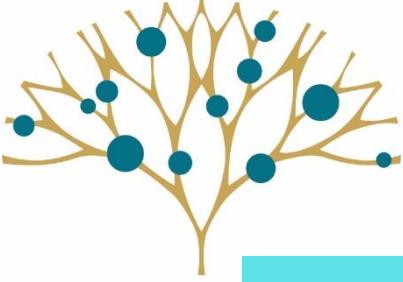
Le marketing de soi – Zoom sur le storytelling

Mettez un peu d'émotion et de passion dans votre récit !

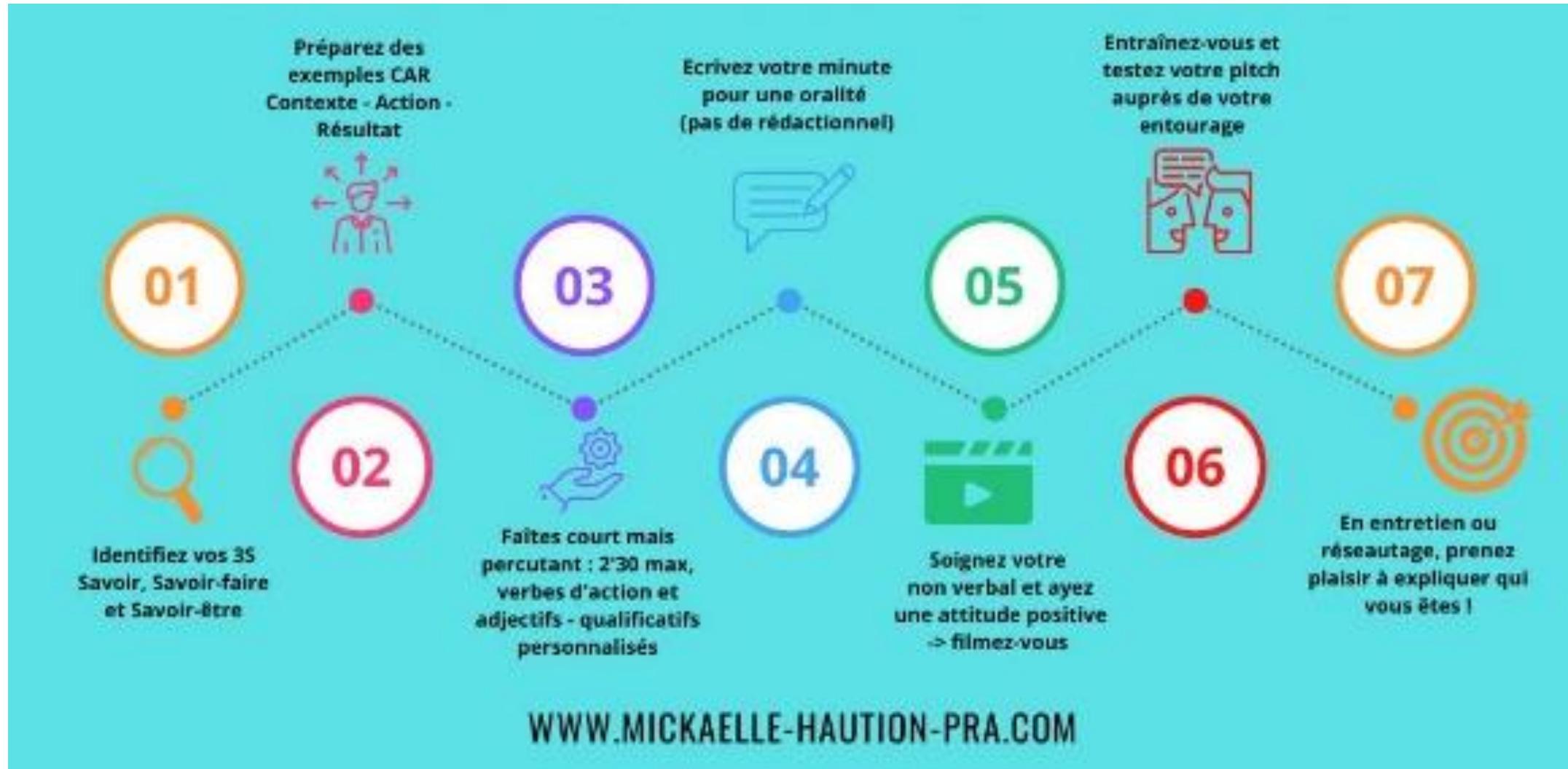
Pensez aussi au vocabulaire métier ainsi qu'à vos réalisations concrètes !

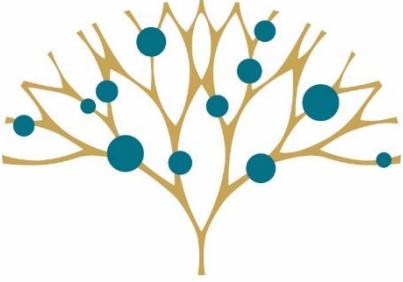


SCRIBING : CÉLINE PERNOT-BURLET @cibi1374



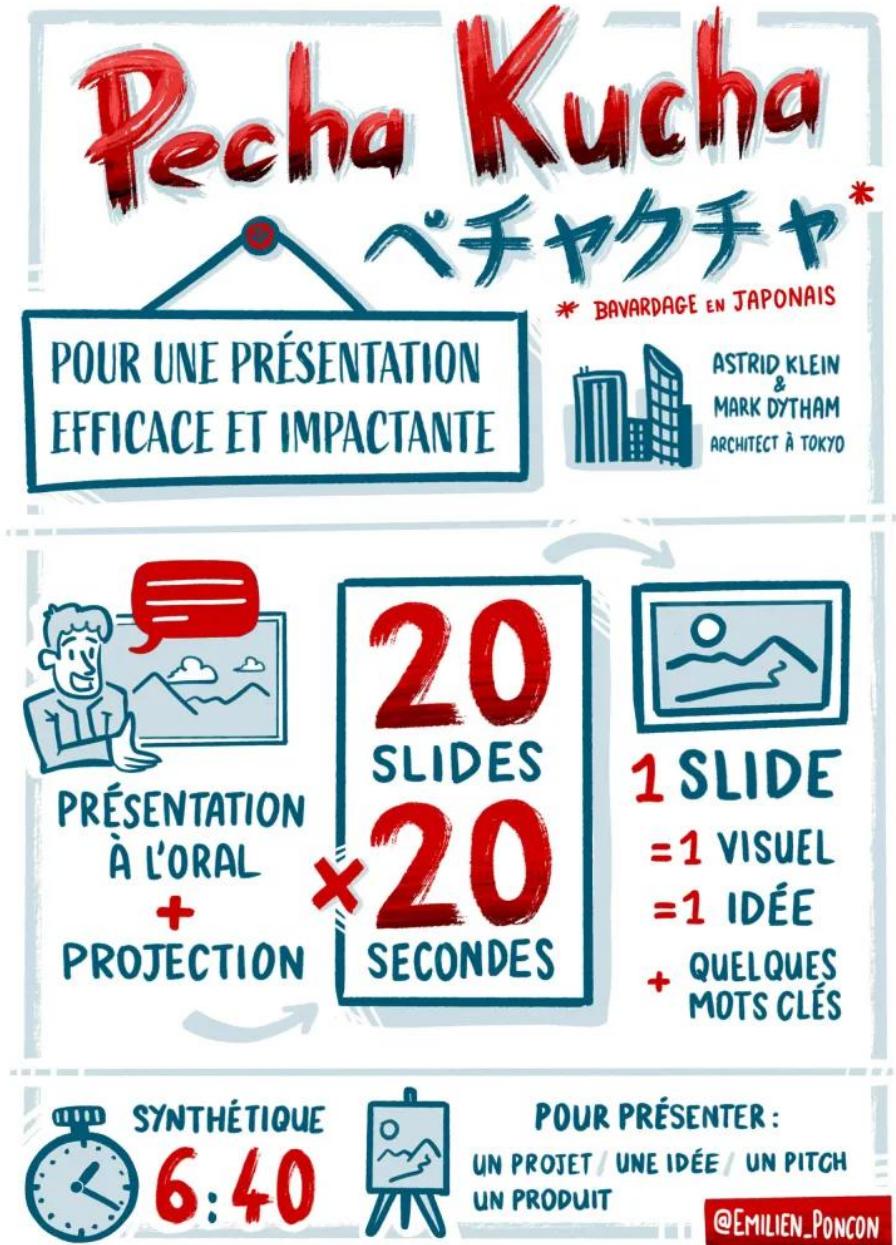
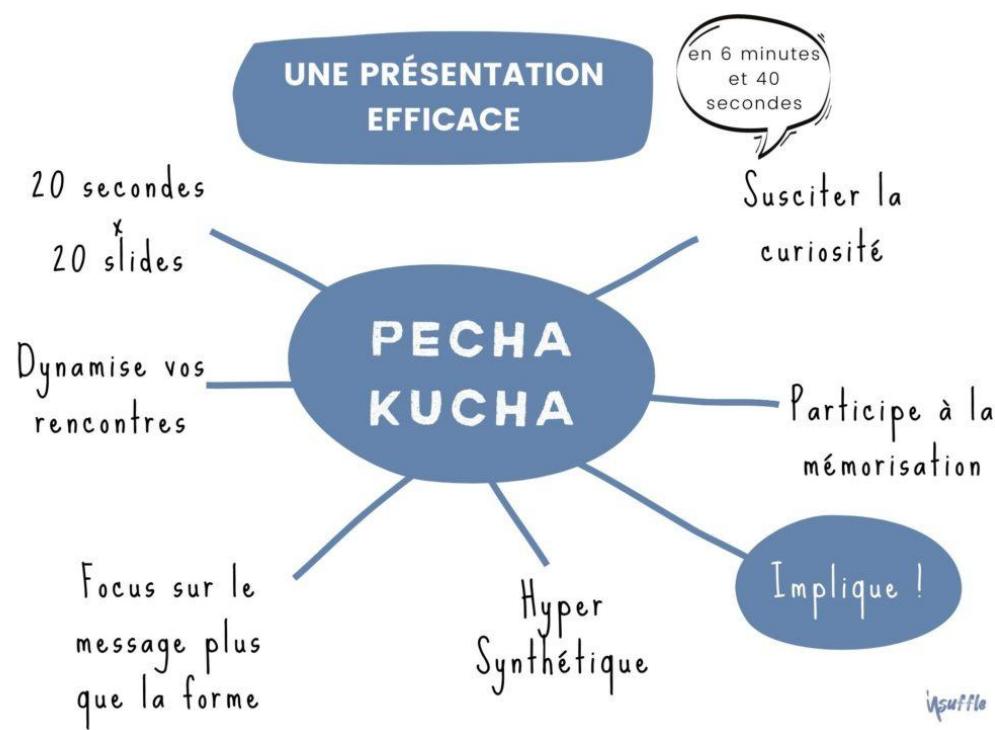
Le marketing de soi – Zoom sur le Pitch





Le marketing de soi – Zoom sur le Pecha Kucha

Si on vous demande une présentation sur vous ou votre prise de poste ou votre stratégie ou encore votre vision du poste, utilisez le Pecha Kucha pour capter l'attention et renforcer vos propos !





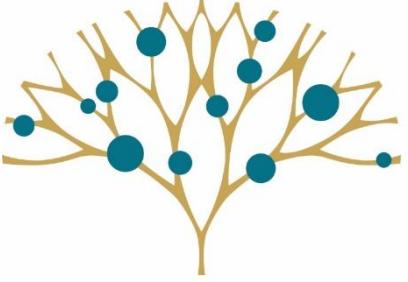
Le marketing de soi – Zoom sur le non-verbal

Mon corps parle pour moi !

Ma communication non-verbale est encore plus importante que les mots que j'emploie pour échanger avec mes interlocuteurs.



La position Apple



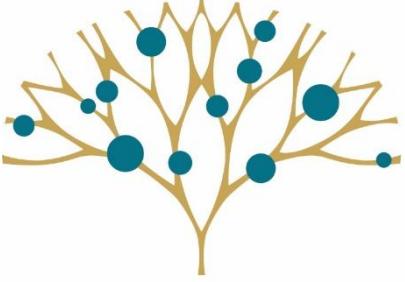
Le marketing de soi – Zoom sur mon image

Mes vêtements

- racontent une histoire**
- communiquent des valeurs**
- laisseront une impression**

Cultiver ma singularité !

Tenter de plaire à tout le monde c'est ne plaire à personne...

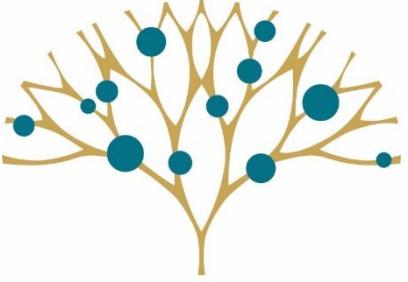


Le marketing de soi – Zoom sur ma e-réputation

Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube,...

En fonction de mon métier, j'identifie les réseaux sociaux pertinents

Et je vérifie ma e-réputation et j'enrichis mes profils



Le marketing de soi – Zoom sur ma e-réputation

Bandeau LinkedIn

Métier



Réalisations



QUI SUIS-JE ?

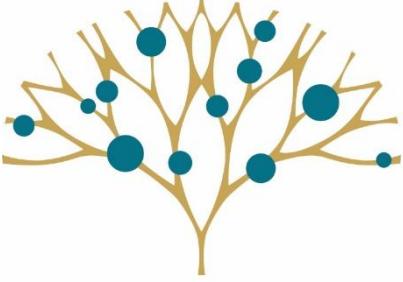


Neutre



Loisirs Passion





Le marketing de soi – Zoom sur ma e-réputation

Bandeau LinkedIn - exemples



Mickaëlle Haution-Pra

Spécialiste pédagogie, formation & supervision - Hypnothérapeute
- Autrice chez Diateino Groupe Tredaniel - Jury des Prix Haution-Pra « Santé & Handicap » HEdS Genève et « Inclusion & Diversité » HETS Genève - Collages

Genève, Genève, Suisse · [Coordonnées](#)

30058 abonnés · Plus de 500 relations

[Mes objectifs](#)

[Ajouter une section au profil](#)

[Plus](#)

ifage ifage



Facilitatrice, formatrice & superviseuse

« Au croisement de la pratique RH et de la réflexion sur l'emploi. »



Mickaëlle Haution-Pra [Ajouter un badge de vérification](#)

Facilitatrice de projets pédagogiques & sociaux * Formatrice * Superviseuse | Accompagnement des professionnels « RH & Social » | Développement des compétences & transformation des pratiques





Le marketing de soi – Zoom sur ma e-réputation

LinkedIn – être présent.e régulièrement !

Quand publier sur **LINKEDIN** ?

Meilleurs horaires

08H - 9H

11H - 12H

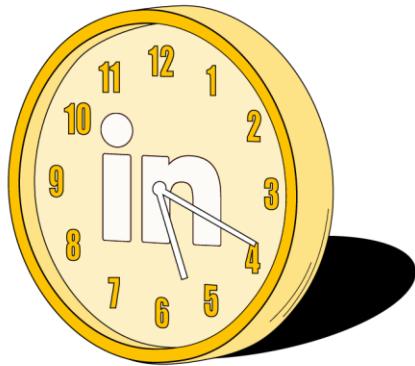
17H - 18H

Meilleurs jours

**MARDI
JEUDI**

Temps passé
en ligne

10 MIN / J



ALLER + LOIN

Les **utilisateurs** se **connectent** souvent durant les **heures de bureau** sur ce réseau social B2B.

Ces connexions se font le **matin tôt**, à **midi** et en **fin d'après-midi**.

Le rythme de publication

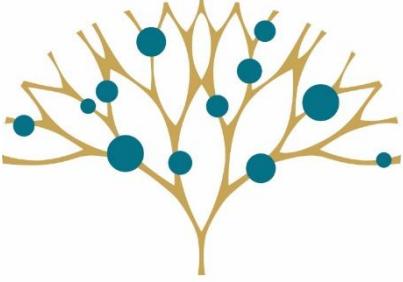


1 à 3

posts/semaine avec un intervalle de minimum de 18 heures pour éviter la cannibalisation

Le plus important est la régularité

NOIISE



Le marketing de soi – Zoom sur ma signature email

En html -> hubspot ou en format image (ex. Canva)

Quoi mentionner ?

Citation / vision du métier
Nom et prénom
Métier
Coordonnées de contact
LinkedIn

Option :
• Lien vers un site internet
• Logo
• Photo professionnelle

INNOVER
IMPACTER
DYNAMISER

FACILITATION DE PROJETS
INNOVATION PÉDAGOGIQUE ET MANAGÉRIALE

contact@mickaelle-haution-pra.com
www.mickaelle-haution-pra.com

MICKAËLLE HAUTION-PRA

→ FACILITATION - SUPERVISION - FORMATION

+41(0)79 755 13 54
 contact@mickaelle-haution-pra.com
 www.mickaelle-haution-pra.com
 https://www.linkedin.com/in/mickaellepra/
 mickaelle_hautionpra
motspourmaux_biblio

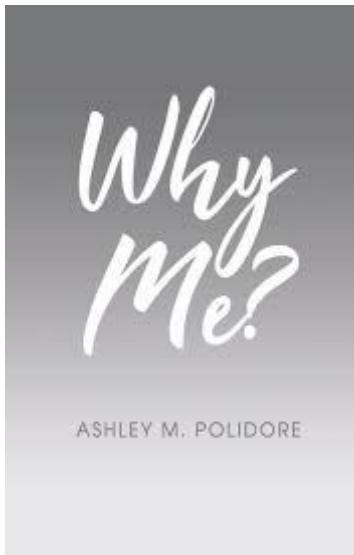


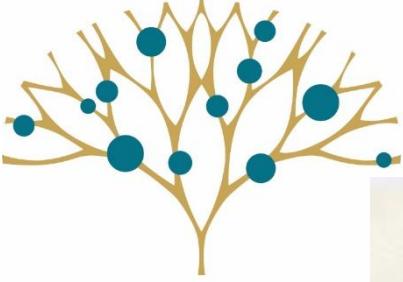
Le marketing de soi – Zoom sur le Why me?

A envoyer lors de la candidature, ou après le 1er entretien ou avec un message de suivi de réseautage

Designé comme le CV et la LM

Personnalisé avec photo – bio – vision du métier – valeur ajoutée – réalisations ...





Le marketing de soi – Zoom sur le Why me?

Je suis Hélène Paquet spécialiste en Design Graphique. Je conçois des identités visuelles qui traversent le temps. Mon approche va bien au-delà du simple logo ou de la brochure : je crée une image de marque cohérente et puissante, qui instaure la confiance et traduit la véritable valeur de votre expertise. Travaillons ensemble à bâtir une image à la hauteur de vos ambitions !

*Hélène Paquet : je donne vie
à vos idées !*

Mes réalisations

- Refonte de packaging ayant augmenté les ventes de +18% en 6 mois
- Identité visuelle primée pour une marque de spiritueux premium
- Système de design cohérent déployé dans 15 pays pour une marque internationale
- Campagne print générant plus de 50 000 téléchargements et +8% de fréquentation dans les transports locaux

Mes postes



Mes expertises

1. Data Analytics
2. Project Management
3. Effective Communication
4. Digital Marketing
5. Communication efficace
6. Résolution de problèmes
7. Recherche et investigations

The graphic features a central photograph of Hélène Paquet, a woman with long blonde hair wearing a wide-brimmed hat and a denim jacket, smiling. To her left is a green leafy branch. To her right is a large, stylized title "Why Me?" in green. Below the photo is a white banner with her name. A yellow box to the right lists her expertise: Data Analytics, Project Management, Effective Communication, Digital Marketing, Problem Solving, and Research & Investigations. At the bottom, there's a section titled "My achievements" with a list of bullet points corresponding to the ones in the main text, and a tagline "I give shape to your ideas!".

Hi, I'm Hélène Paquet and I specialize in Graphic Design, I craft lasting visual identities. My focus goes beyond a simple logo or brochure to deliver a refined, cohesive, and powerful brand image—one that builds trust and conveys the true value of your expertise. Let's work together to create an image that is equal to your ambition!

my jobs

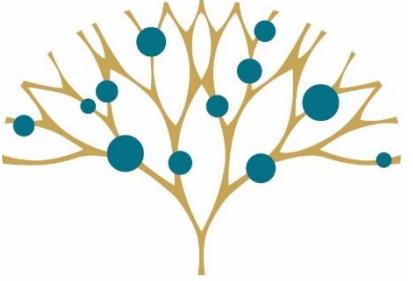
Why Me?

Data Analytics
Project Management
Effective Communication
Digital Marketing
Problem Solving
Research & Investigations

My achievements

- Packaging redesign that boosted sales by +18% within 6 months
- Award-winning visual identity for a premium spirits brand
- Cohesive design system deployed across 15 countries for an international brand
- Print campaign generating 50,000+ downloads and an 8% increase in local transit ridership

I give shape to your ideas!



Le marketing de soi – Zoom sur le Book de réalisations

WHERE I SEE FASHION

FASHION

Architecture as well as sewing requires great precision: i.e. in the creation of plans or sewing patterns and technical knowledge of materials or textiles.

PARIS
LE NAUTILUS
UN PROJET D'AMÉNAGEMENT

INTERIOR ARCHITECTURE

PORT FOLIO



Le marketing de soi – Zoom sur l'email de remerciements

Madame, Monsieur,

Je tenais à vous remercier de votre accueil de ce jour.

J'ai bien compris le contenu et les exigences du poste (...) et suis convaincu.e de répondre pleinement à vos besoins (...).

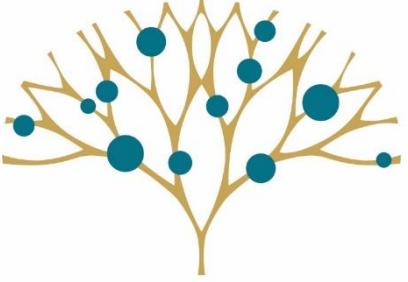
J'ai particulièrement apprécié...

Je vous joins... (book, références, Why me?...)

C'est avec plaisir que je reste à votre disposition pour tout complément d'information ou prochain entretien, et vous renouvelle toute ma motivation à rejoindre votre équipe et à participer à votre mission/succès.

Dans l'intervalle, veuillez recevoir, Madame, Monsieur, mes meilleures salutations,

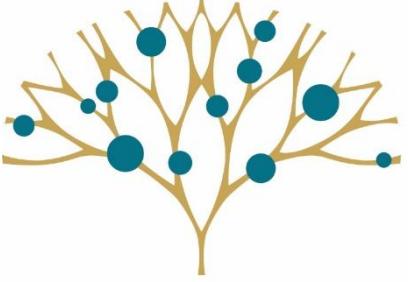




Le marketing de soi – Zoom sur le répondeur téléphonique

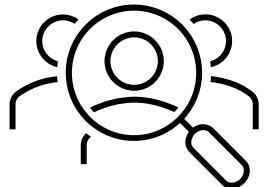
Pensez à avoir une combox professionnelle, engageante, claire et, en fonction de votre métier ou du secteur visé, bilingue français-anglais !

Attention au bruit de fond et au ton de voix dynamique et «souriant» !



Le marketing de soi – Mon diagnostic et SWOT

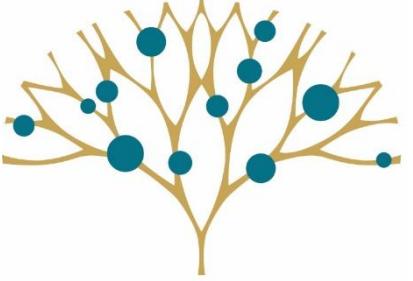
Je fais mon diagnostic et crée mon SWOT



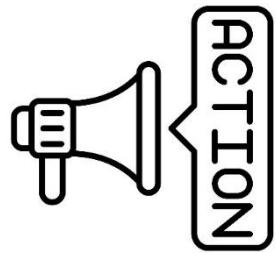
Quels sont mes outils actuels de marketing personnel ?

Forces et faiblesses de mon marketing personnel

Opportunités et menaces



Le marketing de soi – Ma stratégie

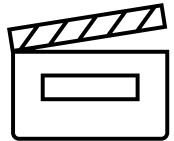


**J'établis ma stratégie de marketing personnel :
mes actions concrètes et mes deadlines (ex : signature email sous
2 jours, création d'un document de références ou d'un book sous
1 semaine...)**



Le marketing de soi – En action !

A vous de passer à l'action !



Suivez-moi sur :
www.mickaelle-haution-pra.com

