

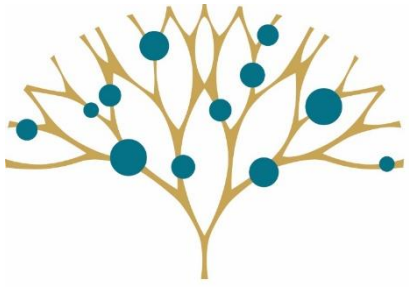
# Kit de marketing personnel

Mickaëlle Haution-Pra

Suivez-moi sur :



[www.mickaëlle-haution-pra.com](http://www.mickaëlle-haution-pra.com)



## Qui suis-je ?

### **Mickaëlle Haution-Pra**

Coach, formatrice et facilitatrice spécialisée en ingénierie pédagogique et en insertion professionnelle. Elle conçoit et anime des dispositifs d'employabilité (ateliers TRE, modules d'insertion, accompagnement et supervision), pour des institutions de référence telles que l'Hospice général, la HEdS/HETSL, LevelPlus, Chambre d'économie sociale et solidaire, Krysalia...



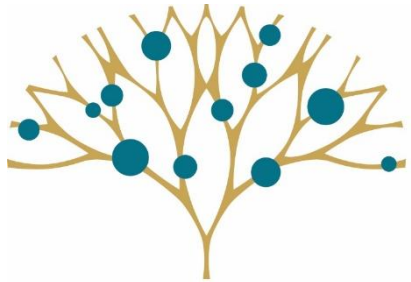
### **Quelques réalisations :**

- +2'500 heures d'animation et d'enseignement
- +4'500 heures de coaching
- +500 heures de supervision et de facilitation
- + 3'000 candidats et managers accompagnés

Co-crédation du certificat Ifage « Job coach en insertion professionnelle » avec +100 alumnis (Genève et Lausanne)

[www.mickaëlle-haution-pra.com](http://www.mickaëlle-haution-pra.com)

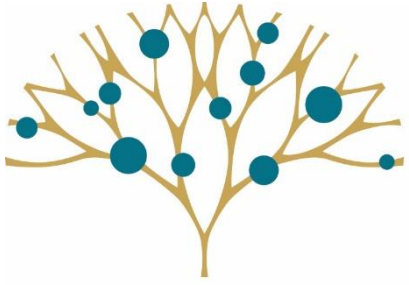




## Le marketing de soi

**“Je ne me vends pas, je me démarque !”**





## Le marketing de soi

### **Quelques outils pour développer ma stratégie de marketing personnel :**

- CV/LM (couleur – design – chiffres – réalisations)
- Feuille de références
- Pitch (accroche et storytelling) + qualificatifs/adjectifs personnalisés
- Présentation (Pecha Kucha)
- Email de remerciements
- Book de réalisations
- Signature électronique
- PIE pour cibler le marché caché (voir Webinaire JobUp : <https://www.youtube.com/watch?v=A5XTdf4dA6M>)
- Réseaux sociaux -> LinkedIn (banner – Infos – Posts – recommandations)
- Tenue vestimentaire
- Non verbal
- Messagerie téléphonique ...



# Le marketing de soi – Zoom sur le CV

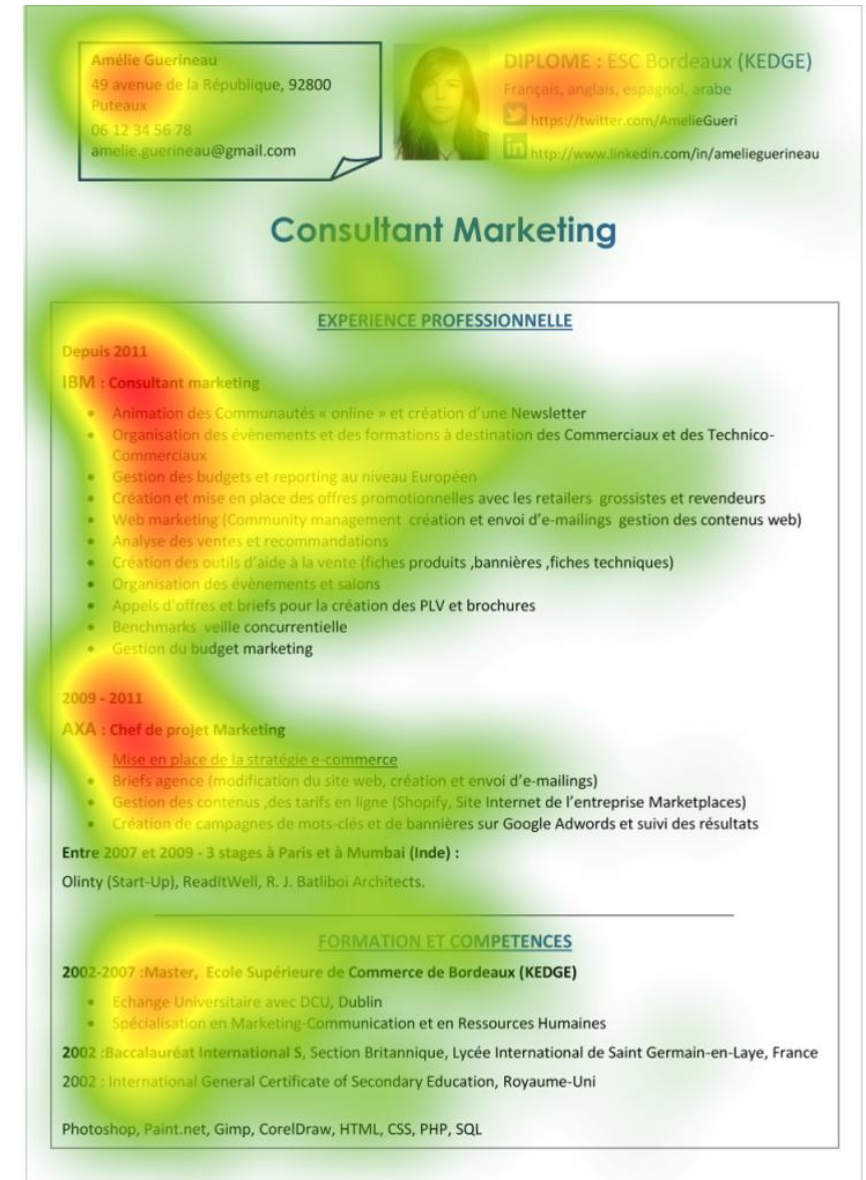
**On lit le CV en F !**

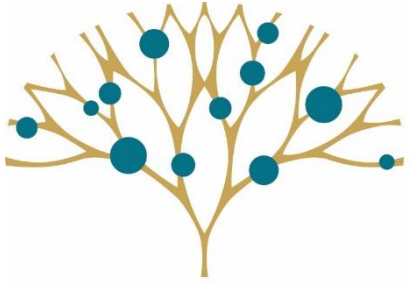
**Le paragraphe PROFIL est très important :**

- ❑ Quelle est votre identité professionnelle aujourd'hui ?
- ❑ Quelles réalisations et résultats vous distinguent ?
- ❑ Quelle est votre posture, quelles sont vos qualités personnelles qui font la différence (ou expliquez-le, la professionnelle ou manager que vous êtes) ?

**N'hésitez pas à mentionner :**

Recommandations sur : *adresse de votre profil LinkedIn*





## Le marketing de soi – Zoom sur la lettre de motivation

### ★ Vous

- L'entreprise
- Le secteur d'activité
- Le poste

### ★ Moi

- Savoir
- Savoir-faire
- Savoir-être

### ★ Nous

- Proposition de RDV et motivation à rejoindre l'équipe
- + Formule de politesse
- Salutations

### Autre structure :

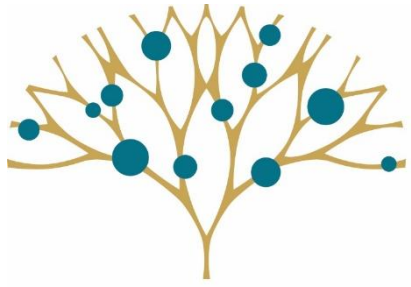
**\*Valeurs communes ou liens avec la structure**

**\*2S (Savoir et Savoir-faire)**

**\*Références et Savoir-être**

**\*Nous**

**+ Formule de politesse**  
**Salutations**



## Le marketing de soi – Zoom sur la lettre de motivation



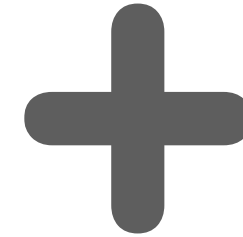
Une citation en lien avec votre vocation ou votre posture professionnelle -> créer un effet de surprise



Le fil rouge de votre carrière -> jouer sur le storytelling



Une question à laquelle votre parcours, votre engagement, votre reconversion répond -> interpeller



**Une 4ème idée : l'association de mots pour les parcours dits « non linéaires »**

**Une 5ème idée : l'origine de votre vocation**





## Le marketing de soi – Zoom sur la lettre de motivation

Et pour les jeunes on peut aussi miser sur une mad skills !



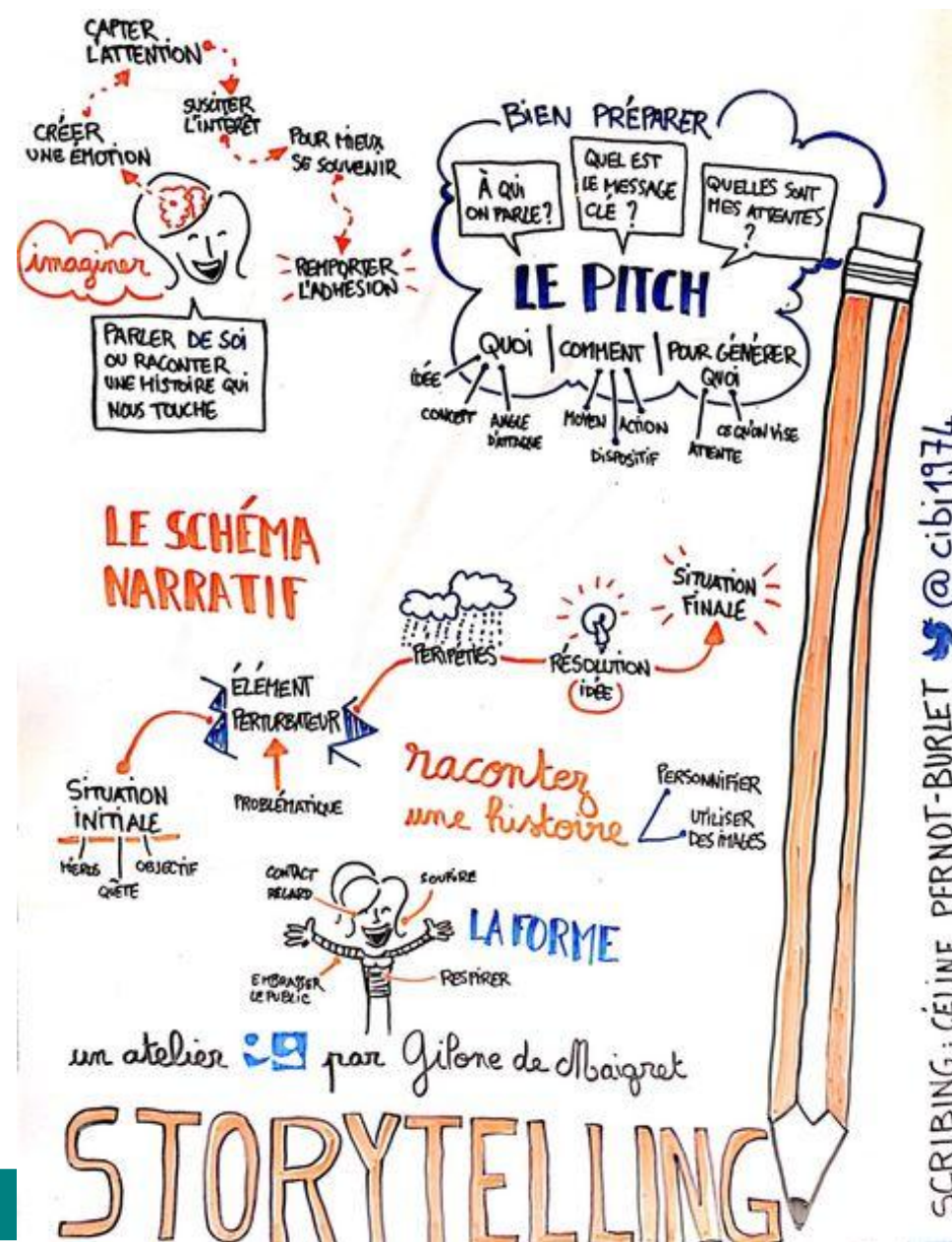


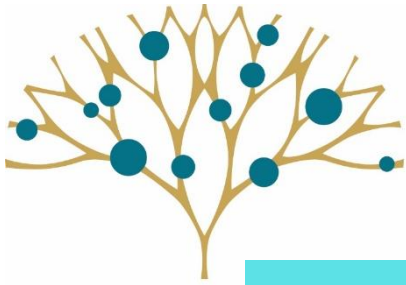


## Le marketing de soi – Zoom sur le storytelling

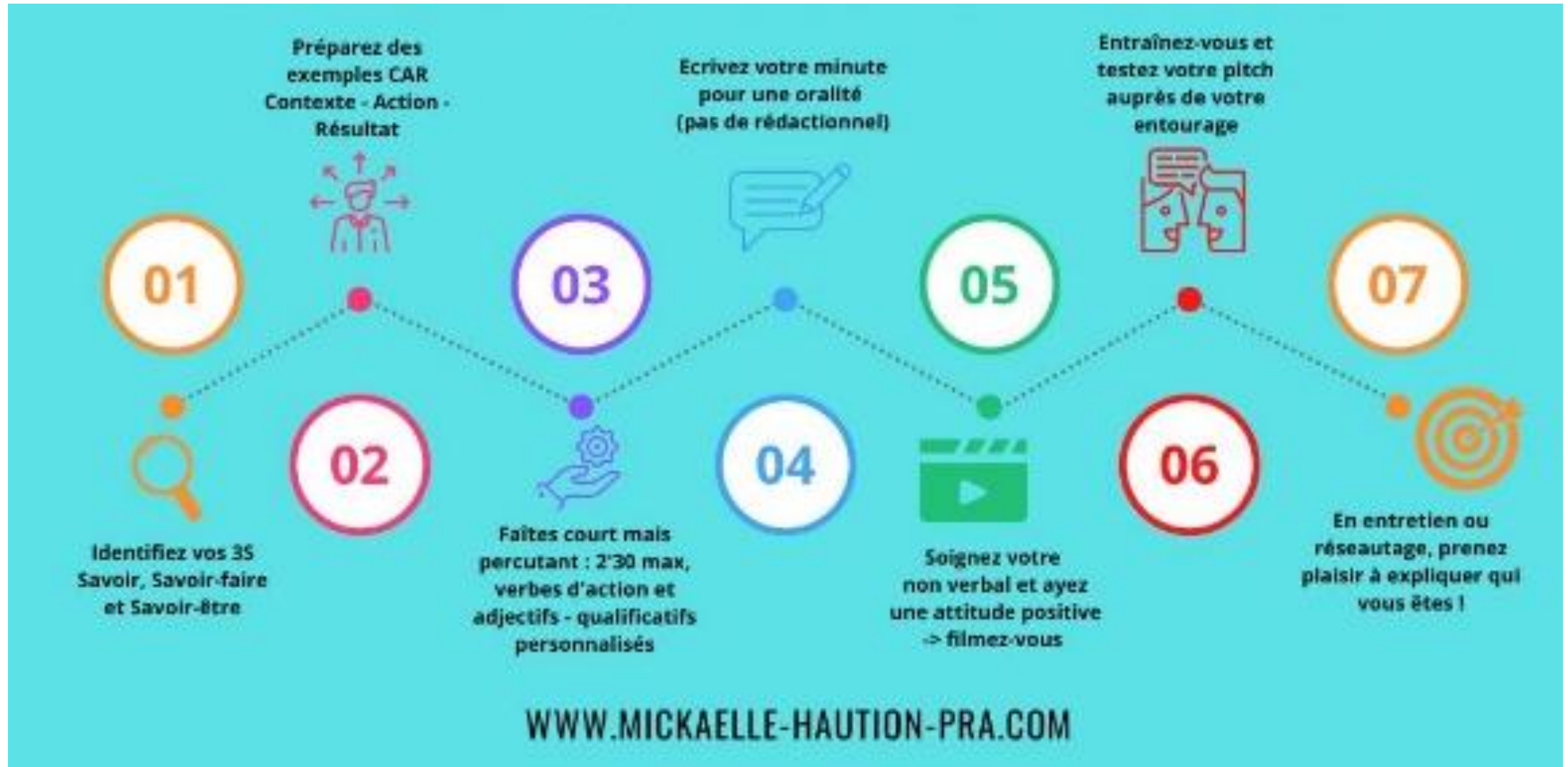
**Mettez un peu d'émotion et de passion dans votre récit !**

**Pensez aussi au vocabulaire métier ainsi qu'à vos réalisations concrètes !**





## Le marketing de soi – Zoom sur le Pitch

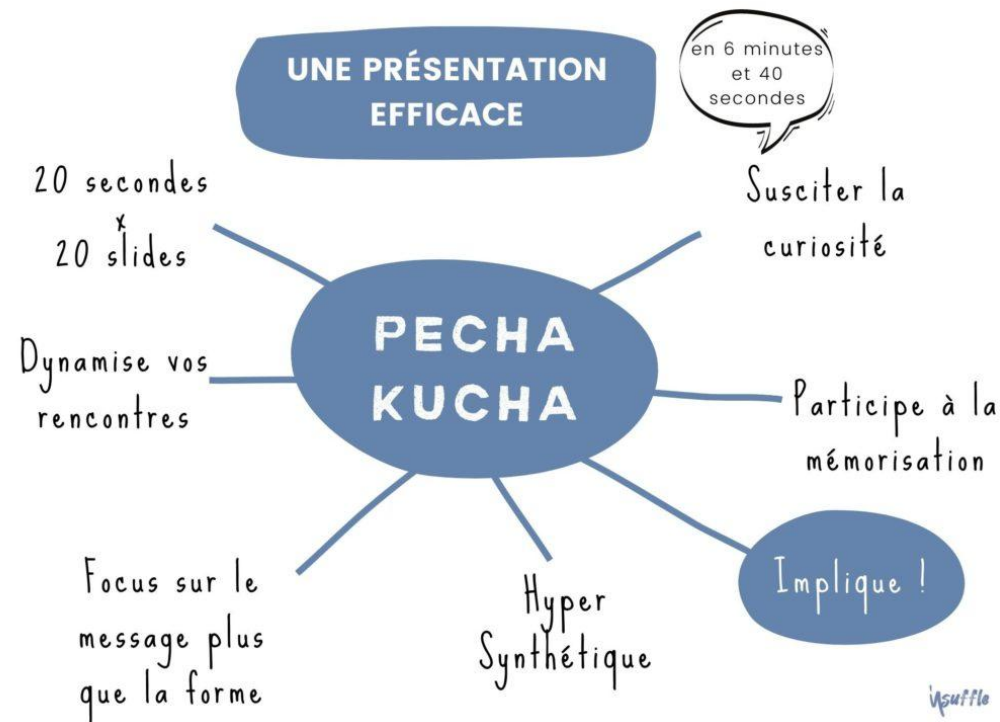






## Le marketing de soi – Zoom sur le Pecha Kucha

Si on vous demande une présentation sur vous ou votre prise de poste ou votre stratégie ou encore votre vision du poste, utilisez le Pecha Kucha pour capter l'attention et renforcer vos propos !



**Pecha Kucha**  
ペチャクチャ\*

\* BAVARDAGE EN JAPONAIS

POUR UNE PRÉSENTATION EFFICACE ET IMPACTANTE

ASTRID KLEIN & MARK DYTHAM  
ARCHITECT À TOKYO

20 SLIDES  
× 20 SECONDES

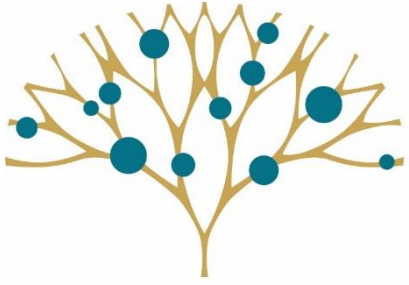
PRÉSENTATION À L'ORAL + PROJECTION

1 SLIDE  
= 1 VISUEL  
= 1 IDÉE  
+ QUELQUES MOTS CLÉS

SYNTHÉTIQUE  
6:40

POUR PRÉSENTER :  
UN PROJET / UNE IDÉE / UN PITCH  
UN PRODUIT

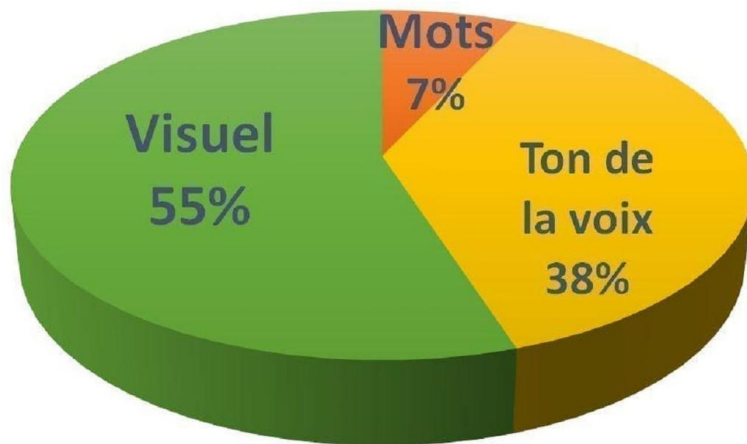
@EMILIEN\_PONCON



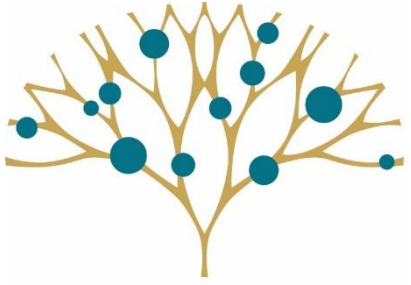
## Le marketing de soi – Zoom sur le non-verbal

**Mon corps parle pour moi !**

**Ma communication non-verbale est encore plus importante que les mots que j'emploie pour échanger avec mes interlocuteurs.**



**La position Apple**



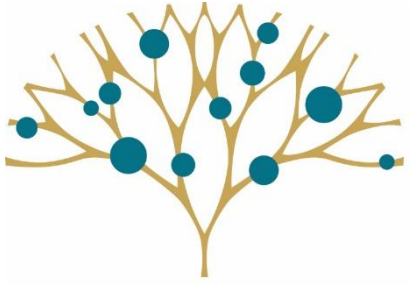
## **Le marketing de soi – Zoom sur mon image**

### **Mes vêtements**

- racontent une histoire**
- communiquent des valeurs**
- laisseront une impression**

### **Cultiver ma singularité !**

**Tenter de plaire à tout le monde c'est ne plaire à personne...**



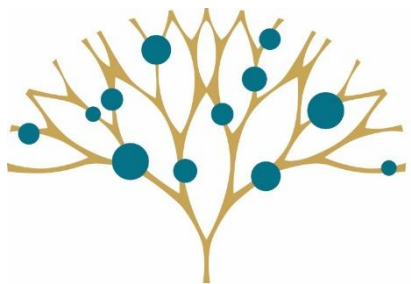
## **Le marketing de soi – Zoom sur ma e-réputation**

**Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube,...**

**En fonction de mon métier, j'identifie les réseaux sociaux pertinents**

**Et je vérifie ma e-réputation et j'enrichis mes profils**





# Le marketing de soi – Zoom sur ma e-réputation

## Bandeau LinkedIn

### Métier



### Réalisations



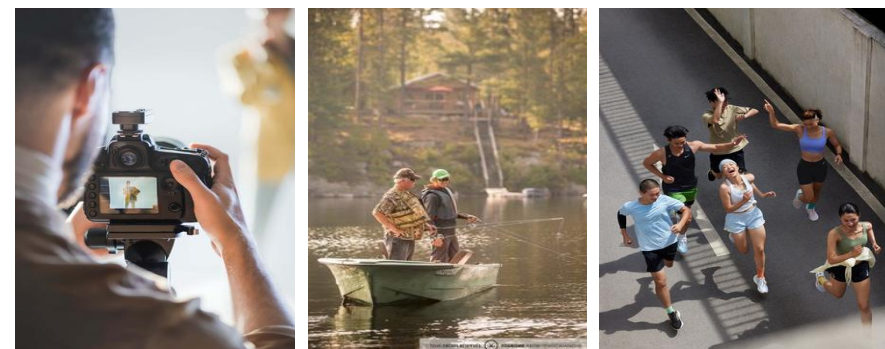
QUI SUIS-JE ?

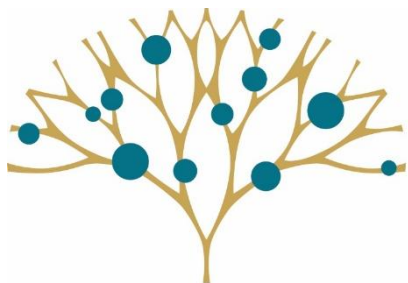


### Neutre



### Loisirs Passion





# Le marketing de soi – Zoom sur ma e-réputation

## Bandeau LinkedIn - exemples



### Mickaëlle Hauton-Pra

Spécialiste pédagogie, formation & supervision - Hypnothérapeute  
- Autrice chez Diateino Groupe Tredaniel - Jury des Prix Hauton-Pra « Santé & Handicap » HEdS Genève et « Inclusion & Diversité » HETS Genève - Collages

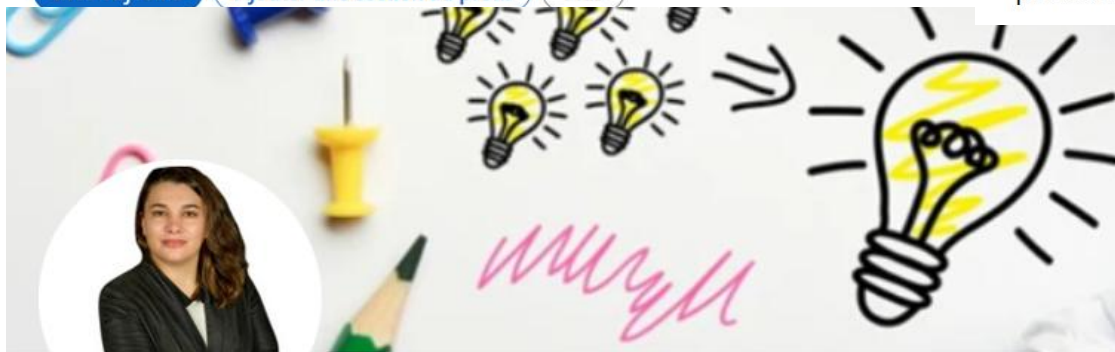
Genève, Genève, Suisse · [Coordonnées](#)

30058 abonnés · Plus de 500 relations

Mes objectifs

[Ajouter une section au profil](#)

Plus



### Mickaëlle Hauton-Pra

[Ajouter un badge de vérification](#)

Facilitatrice de projets pédagogiques & sociaux \* Formatrice \* Superviseuse | Accompagnement des professionnels « RH & Social » | Développement des compétences & transformation des pratiques

INNOVER - IMPACTER - DYNAMISER

FACILITATION DE PROJETS

INNOVATION PÉDAGOGIQUE ET MANAGÉRIALE





## Le marketing de soi – Zoom sur ma e-réputation

### LinkedIn – être présent.e régulièrement !

#### Quand publier sur **LINKEDIN** ?

Meilleurs horaires

**08H - 9H**

**11H - 12H**

**17H - 18H**

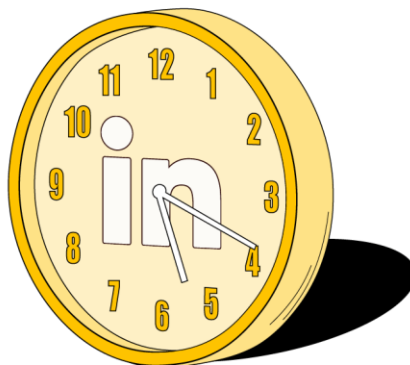
Meilleurs jours

**MARDI**

**JEUDI**

Temps passé  
en ligne

**10 MIN / J**



#### **ALLER + LOIN**

Les **utilisateurs** se **connectent** souvent durant les **heures de bureau** sur ce réseau social B2B.

Ces connexion se font le **matin tôt**, à **midi** et en **fin d'après-midi**.

**NOÏSE**

#### Le rythme de publication



**1 à 3**

posts/semaine avec un intervalle de minimum  
de 18 heures pour éviter la cannibalisation

**Le plus important est la régularité**





# Le marketing de soi – Zoom sur ma signature email

En html -> hubspot ou en format image (ex. Canva)

## Quoi mentionner ?

Citation / vision du métier  
Nom et prénom  
Métier  
Coordonnées de contact  
LinkedIn

Option :

- Lien vers un site internet
- Logo
- Photo professionnelle



INNOVER  
IMPACTER  
DYNAMISER

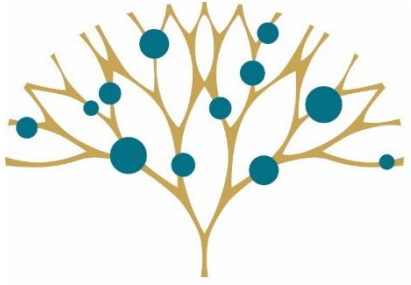


FACILITATION DE PROJETS  
INNOVATION PÉDAGOGIQUE ET MANAGÉRIALE

[contact@mickaëlle-haution-pra.com](mailto:contact@mickaëlle-haution-pra.com)

[www.mickaëlle-haution-pra.com](http://www.mickaëlle-haution-pra.com)



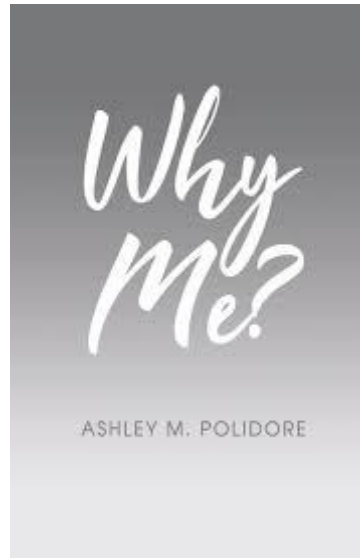


## Le marketing de soi – Zoom sur le Why me?

**A envoyer lors de la candidature, ou après le 1er entretien ou avec un message de suivi de réseautage**

**Designé comme le CV et la LM**

**Personnalisé avec photo – bio – vision du métier – valeur ajoutée – réalisations ...**





# Le marketing de soi – Zoom sur le Why me?

Je suis Helene Paquet spécialiste en Design Graphique. Je conçois des identités visuelles qui traversent le temps. Mon approche va bien au-delà du simple logo ou de la brochure : je crée une image de marque cohérente et puissante, qui instaure la confiance et traduit la véritable valeur de votre expertise. Travaillons ensemble à bâtir une image à la hauteur de vos ambitions !

## Mes expertises

- 1.Data Analytics
- 2.Project Management
- 3.Effective Communication
- 4.Digital Marketing
- 5.Communication efficace
- 6.Résolution de problèmes
- 7.Recherche et investigations

*Helene Paquet : je donne vie à vos idées !*

## Mes réalisations

- Refonte de packaging ayant augmenté les ventes de +18% en 6 mois
- Identité visuelle primée pour une marque de spiritueux premium
- Système de design cohérent déployé dans 15 pays pour une marque internationale
- Campagne print générant plus de 50 000 téléchargements et +8% de fréquentation dans les transports locaux

Mes postes



## Why me?

*Helene Paquet*

Hi, I'm Hélène Paquet and I specialize in Graphic Design, I craft lasting visual identities. My focus goes beyond a simple logo or brochure to deliver a refined, cohesive, and powerful brand image—one that builds trust and conveys the true value of your expertise. Let's work together to create an image that is equal to your ambition!

### my jobs

*I give shape to your ideas!*

*My achievements*

- Packaging redesign that boosted sales by +18% within 6 months
- Award-winning visual identity for a premium spirits brand
- Cohesive design system deployed across 15 countries for an international brand
- Print campaign generating 50,000+ downloads and an 8% increase in local transit ridership

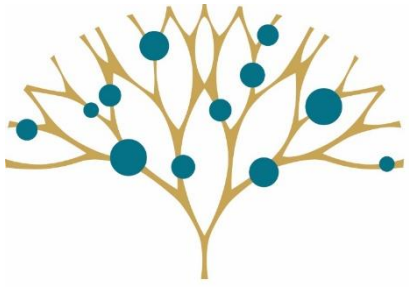
Data Analytics  
Project Management  
Effective Communication  
Digital Marketing  
Problem Solving  
Research & Investigations





# Le marketing de soi – Zoom sur le Book de réalisations





## Le marketing de soi – Zoom sur l’email de remerciements

**Madame, Monsieur,**

**Je tenais à vous remercier de votre accueil de ce jour.**

**J’ai bien compris le contenu et les exigences du poste (...) et suis convaincu.e de répondre pleinement à vos besoins (...).**

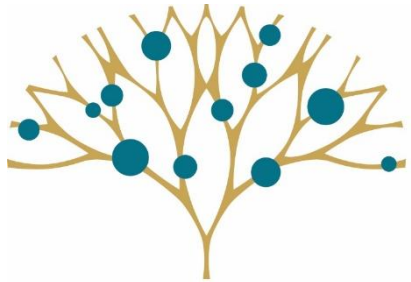
**J’ai particulièrement apprécié...**



**Je vous joins... (book, références, Why me?...)**

**C’est avec plaisir que je reste à votre disposition pour tout complément d’information ou prochain entretien, et vous renouvelle toute ma motivation à rejoindre votre équipe et à participer à votre mission/succès.**

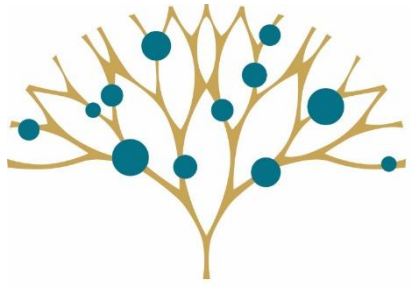
**Dans l’intervalle, veuillez recevoir, Madame, Monsieur, mes meilleures salutations,**



## **Le marketing de soi – Zoom sur le répondeur téléphonique**

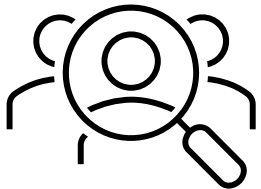
**Pensez à avoir une combox professionnelle, engageante, claire et, en fonction de votre métier ou du secteur visé, bilingue français-anglais !**

**Attention au bruit de fond et au ton de voix dynamique et «souriant» !**



## **Le marketing de soi – Mon diagnostic et SWOT**

**Je fais mon diagnostic et crée mon SWOT**



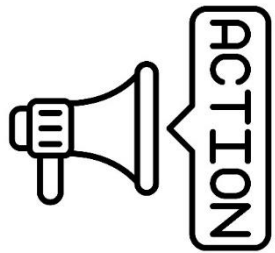
**Quels sont mes outils actuels de marketing personnel ?**

**Forces et faiblesses de mon marketing personnel**

**Opportunités et menaces**

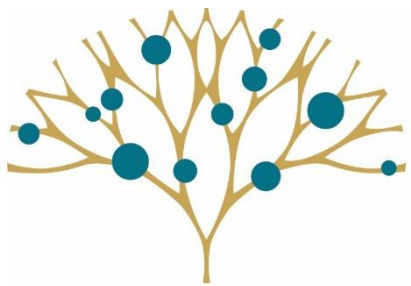


## Le marketing de soi – Ma stratégie



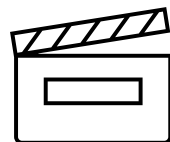
**J'établis ma stratégie de marketing personnel :**

**mes actions concrètes et mes deadlines (ex : signature email sous 2 jours, création d'un document de références ou d'un book sous 1 semaine...)**



## Le marketing de soi – En action !

**A vous de passer à l'action !**



**Suivez-moi sur :**

**[www.mickaelle-hauton-pra.com](http://www.mickaelle-hauton-pra.com)**